



I. 新潟工科大学が目指す教育について

- 企業で大活躍
産業界・社会への貢献
- 早めの内定
第一希望企業への就職
- 人間力の獲得
(挑戦力・創造力・コミュニケーション力)
- 実践型カリキュラムの受講
(体系的な専門教育・教養教育・キャリア教育)



II. キャリア教育トータルシステム

一正蒲鉾株式会社(新潟県内上場企業)の
ベテラン人事担当者を特任教授に!



★カリキュラム策定
★キャリア形成講義科目担当

II-1. 学生一人一人のデータを活用し、きめ細かく指導するための「キャリアポートフォリオ」情報システム

入学から卒業までの大学における活動の内容をデータベースに蓄積し、体系的な学生指導を可能にします。

ポートフォリオでは、目標管理(①入学～卒業の目標、②各学年の目標、③各学期の目標)、活動記録を入力します。学生はいつでも入力した内容を振り返ることができ、指導教員もこれで指導します。

II-2. 企業人が計画し、教育する「キャリア科目」

現場の視点を重視した幅広い職業人育成のための体系的な科目を企業の実務家と共に開発します。また、職業教育の観点からキャリア形成に関する科目を積極的に開発・導入します。

II-3. 学生が自らの成長を実感できる「人間力評価システム」

入学から卒業までの大学における活動を振り返らせ、自らの成長を実感させるための仕組みです。いくつかの設問に答えることで、身についた能力・スキルを数字で表わします。

III. 企業人講演(必修科目)

産業界で活躍する各企業の責任者から、創業から発展に至る経緯、企業の社会的役割、技術的な特色等について講演を聞き、勉学の意欲を高めると共に、折に触れ人生観や経営哲学を学びます。

【平成23年度 演題】

(全8回)

| | |
|--------------------------------|------------------------------|
| 会社名 | 演題 |
| 日刊工業新聞 | 「新潟工科大学の建設にかけた新潟県経営者の熱い思い」 |
| 株式会社エーワン精密 | 「私は こんなことを考えながら強い町工場をつくりました」 |
| 株式会社新潟総合テレビ | 「逆境を生かす」 |
| 北越工業株式会社 | 「製品設計の現場」 |
| 株式会社東芝 社内カンパニー(社会インフラシステム社) | 「新型二次電池SCIBTMの紹介と将来展望」 |
| 東京電力株式会社 | 「エネルギーの確保」 「電源としての原子力」 |
| 株式会社コロナ | 「コロナの人づくり、ものづくり」 |



IV. インターンシップ

実社会で役立つ「実学」教育を行うため、主に夏期休業期間を利用して企業等で実習を行い実務を体験します。実習先で体験したことを、将来の職業選択や今後の学習を進めて行く上で役立てることを目的として行います。

受入企業側は、学生に企業・職場の実態(広く社会に開かれた企業姿勢)を理解してもらうことができ、教育担当者は受入学生に仕事を教えることによってさまざまなノウハウを取得でき、職場は刺激を受け活性化につながります。

【平成23年度実績】

インターンシップ受入先企業：75社

参加学生：99名(参加率：49.3%)



【実習生のコメント】

- ・実習中に指導員の方も悩んだ問題を自力で切り抜けた。
- ・作業説明の際指導してくださっている方が何を期待しているのかを考えながら話を聞いた。
- ・一度やり出したことは終業した後も残って、それが終わるまでやり続けた。

V. 学内企業実習

通常のインターンシップとは異なり、企業から講師を大学に派遣して頂きます。学生は企業から与えられた課題を学科・学年混在の少人数グループワークで解決します。

平成23年度は、参加企業3社で実施しました。

【新潟総合警備保障株式会社】

テーマ：「セキュリティ業界の宣伝について」

費用対効果が高い、1人暮らしの女性向けのチラシを作成しました。



【株式会社阿部建設】

テーマ：「メディア戦略の立案について」

「L'ecrin(レカン)」というブランドの家を売ることを目的として、情報誌、CM、インターネット、広告でL'ecrinの特色をアピールする方法を提案しました。



【佐藤食品工業株式会社】

テーマ：「新しいニーズの包装餅について」

新しい包装でお客様に振り向いてもらう・買ってもらうためにはどうしたら良いかを目的に、パッケージの付加価値を検討しました。



平成24年度は81名が参加します。

参加企業など、2012/5時点では未定ですが、詳細が決まり次第公開します。