

国道おにぎりができるまで

新潟米おにぎり
キャンペーン
最優秀賞



新潟米おにぎり
キャンペーンとは

県民のお米を愛する意識の醸成・消費を拡大するために県が毎年実施しているものです。

昨年7月、《新潟米おにぎりキャンペーン学生企画コンテスト》の公開プレゼンテーションが新潟市古町にて行われました。一次審査(書類審査)を通過した5作品の中から、新潟工科大学のチーム《愉快的仲間たち》が見事**最優秀賞**を獲得しました！👑✨



工科大チームの3人が考えた企画が『**国道おにぎり**』です。



国道マニアの間では、国道番号標識を通称「おにぎり」と呼んでいることから、標識を模したおにぎりを作り、その国道沿線地域の特産物を具として使用し、国道沿線の道の駅やコンビニ等で販売することを提案しました。

受賞から1年、学生たちが考えた国道おにぎりを『**かしわざき秋の収穫祭**』で商品化することになりました！

新潟工科大学
マスコットキャラクター
「つくっ太郎」



柏崎市を通る国道 **8号**と**252号**の
2種類のおにぎりを販売します！！



おにぎりの具は…

国道 **8号**おにぎり⇒柏崎名物鯛みそ

国道**252号**おにぎり⇒高柳名物かぐら南蛮



企業がつくったものづくり大学

新潟工科大学