

新潟工科大学  
2028 年度入学生向け入学案内制作プロポーザル募集要項

2026 年 7 月 1 日

- 【01】 募集目的
- 【02】 業務内容
- 【03】 制作物概要
- 【04】 選定方法
- 【05】 スケジュール
- 【06】 応募申込
- 【07】 提出書類
- 【08】 提出方法
- 【09】 契約形態
- 【10】 注意事項
- 【11】 質疑応答

【01】 募集目的

本学の入学案内は、教育理念、学びの特色、学生生活の魅力を、受験生および高校教員に対して分かりやすく、かつ印象的に伝えることを目的とした基幹広報媒体です。

2028 年度入学生向け入学案内は、2026 年度より展開しているキービジュアルのコンセプトを継承しつつ、現在検討中の学科改組を見据えた「新潟工科大学の新たな出発」を象徴する表現を目指します。

本プロポーザルは、企画力・デザイン力・編集力・進行管理能力を備えた事業者を選定し、より高い訴求力を持つ広報物を制作することを目的とします。

【02】 業務内容

- (1) 入学案内（冊子）の企画立案
- (2) コンセプト設計および構成案の作成
- (3) 取材・撮影（学内・学生・教職員等）
- (4) コピーライティング・編集
- (5) デザイン制作・レイアウト
- (6) 印刷データの制作および入稿
- (7) 必要に応じたデジタル版（PDF/WEB 掲載用）の最適化
- (8) 本学との打合せ、進行管理、修正対応

### 【03】制作物概要

#### ■ 制作の背景と方向性

本学はこれまで「企業がつくったものづくり大学」という独自性を訴求してきましたが、本学の優位性・建学の独自性を伝える本学側の思いが強く、高校生の心理的動機に十分に響いていない可能性がある」と分析しています。

そのため 2026 年度より、「誠実 × 熱 × 行動」をテーマ軸とし、「理屈より実感」「説明より共感」を重視したキービジュアル・コピーを展開しています。高校生の中に眠る“静かな熱”が、新潟工科大学での実践を通じて技術となり、社会を動かす力へと成長する――

そのストーリーを、在学生の真剣な表情と「もっとこうしたい!!」という素直な言葉で表現してきました。

さらに本学は、2028 年度の学科改組を見据え、現在検討を進めています。詳細は決定次第お伝えしますが、入学案内 2028 では、これまでのコンセプトを継承しつつも「新潟工科大学は生まれ変わる」という期待感・刷新感を強く印象づける表現を目指していますので、従来の枠にとらわれない提案を歓迎します。

#### ■ 仕様・規格等

##### (1) ターゲット：① 高校生（認知～興味段階）

→ 工学を知らない層にも届く“入口”としての役割

→ 高校生の“目に届く／手に取りたくなる／情報が届く”を重視

→ 見る者の共感（自分事）を引き出す構成

例 1) 身近な社会課題→研究→教員→学系

例 2) 研究に取り組む学生紹介（学生個人の人となり・魅力）

→ 女子高校生向け情報の集約

→ 本学の特長、魅力を直感的に届ける「魅力発信版」

▶ 想定使用シーン：資料請求、進学説明会、大学見学

##### ② 高校生（興味～検討段階）、保護者および高校教員（進路指導担当）

→ “入学する（させる）価値を感じる／安心できる”を重視

→ コース・カリキュラム・資格取得・進路実績等を体系的に整理

→ 出願検討段階で必要な情報を届ける「詳細版」

▶ 想定使用シーン：オープンキャンパス、高校訪問

※ ターゲット別の二分冊構成を基本とする

※ 興味～検討段階の高校生は Web（受験生サイト・オープンキャンパスサイト）へも誘導する

- (2) 仕様：指定なし
- (3) ページ数：各ターゲット 10～20 ページ程度
- (4) 発行部数：20,000 部（予定）
- (5) 発行時期：2027 年 3 月

#### 【04】選定方法

書類審査およびプレゼンテーションにより総合的に評価します。ただし、状況により選定方法を変更する場合があります。

評価観点は以下のとおりとします。

- (1) 企画力（コンセプトの独自性・大学の魅力の引き出し方）
- (2) デザイン力（視認性・ターゲットへの訴求性）
- (3) 制作体制（担当者の経験・進行管理能力）
- (4) 実績（教育機関広報物の制作経験）
- (5) 見積金額（費用対効果）

#### 【05】スケジュール

- 募集開始：2026 年 7 月 1 日
- 応募申込および質問受付期限：2026 年 7 月 10 日
- 提案書提出期限：2026 年 8 月 7 日
- 審査・選定：2026 年 9 月 11 日
- 契約締結：2026 年 9 月 14 日
- 制作開始：契約締結後
- 校了：2027 年 2 月下旬
- 納品：2027 年 3 月

#### 【06】応募申込

2026 年 7 月 10 日（金）17:00 までに、以下の内容を電子メールで送付してください。受信後、大学事務局より受付完了メールを返信します。

※ 2 日以内に返信がない場合はお問い合わせください。

■ 件名：「新潟工科大学 2028 年度入学生向け入学案内制作プロポーザル応募申し込み」

■ 本文記載事項：

- ・会社名、所在地
- ・所属・役職

- ・担当者氏名（複数応募の場合は全メンバー）
- ・募集要項を確認・了承の上で申し込むこと

#### 【07】提出書類

以下の書類をご提出ください。

- (1) 企画提案書
  - ・コンセプト
  - ・構成案（目次案）
  - ・デザインイメージ（ラフ案でも可）
  - ・取材・撮影の方針
  - ・制作体制・担当者
- (2) 見積書（内訳明細を含む）
- (3) 会社概要（沿革、主要取引先、担当部署等）
- (4) 類似実績（教育機関の広報物があれば明記してください）

#### 【08】提出方法

- 提出期限：2026年8月7日 17時必着
- 提出形式：PDFデータ または 紙媒体
- 提出先：新潟工科大学 入試広報課  
〒945-1195 新潟県柏崎市藤橋 1719 番地
- メール：[nyuushi@adm.niit.ac.jp](mailto:nyuushi@adm.niit.ac.jp)

#### 【09】契約形態

- 業務委託契約とします。
- 契約金額は見積書を基に協議のうえ決定します。

#### 【10】注意事項

- 提出された書類は返却しません。
- 提案内容に虚偽があった場合は選定を取り消します。
- 著作権の扱いは契約時に別途定めるものとします。
- 本募集要項の内容は予告なく変更する場合があります。

## 【11】 質疑応答

### (1) 質疑の受付

質疑がある場合は、2026年7月10日（金）17：00までに上記提出先まで、質疑内容（様式任意）を記載のうえ、件名を「入学案内制作プロポーザル質疑」として電子メールで送信のうえ、送信の旨をお電話にてお知らせください。電子メール以外の方法による質疑は受け付けません。

### (2) 質疑の回答

2026年7月15日（水）までに応募者全員へ電子メールで送信します。なお、送信先は申し込み時のアドレスとし、回答に対しての異議申し立ては受け付けません。

以 上