

2017年12月12日

## 文部科学省 「平成29年度私立大学研究ブランディング事業」に係る 報道関係者向け説明会の開催について

新潟工科大学は、平成29年度「私立大学研究ブランディング事業」に申請し、文部科学省から採択を受けました。本事業は、大学研究者が行う研究を大学全体の組織的な取組へと昇華させ、全学的な看板となる研究を推進し、その成果をもって、大学の目指す将来展望に向けて、独自色や魅力を発信し、大学のブランド化を図る取組みであります。

これまで何社かの報道機関の方から個別に取材をいただいておりますが、この度、報道機関の方々を対象に下記のとおり、「新潟工科大学ブランディング事業説明会」を開催させていただきます。

年末のご多忙の折とは存じますが、ご出席くださいますようお願いいたします。

記

1. 日時 平成29年12月15日（金）14:45～16:00

2. 場所 新潟工科大学大学院会議室（大学院棟2階）

3. 説明会プログラム

- (1) 事業説明
- (2) 質疑応答
- (3) 風洞実験室見学
- (4) その他

4. 説明会出席者

事業責任者 教授 富永 禎秀

5. 参加申込み

説明会に参加いただける方は、予め12月14日までにe-mail又は、電話にてお申し込みをお願いいたします。（e-mail: [career-sangaku@adm.niit.ac.jp](mailto:career-sangaku@adm.niit.ac.jp)/tel:0257-22-8110 担当：内山）

（ブランディング事業参考データ）

全国188校（大学・短大）が申請し、60校が採択（うち、タイプA(※)：123校が申請し、33校が採択）

【添付資料：事業概要図1枚】

○お問い合わせ

新潟工科大学 地域産学交流センター 高橋・佐藤・内山

TEL：0257-22-8110 FAX：0257-22-8123

e-mail：[career-sangaku@adm.niit.ac.jp](mailto:career-sangaku@adm.niit.ac.jp)



企業がつくったものづくり大学

新潟工科大学

【事業概要図】

研究成果を核として、  
適切な情報発信と関与形成でブランドの確立を目指す。

～学びの意識の高い入学者の増加から継続的な技術者の輩出へ～

